

デジタル活用で新しいお客様とつながる！

ITツールを活用した 販路開拓セミナー

受講
無料

デジタル技術の進化により、WEBマーケティングやITツールは中小事業者にも身近な存在となっています。SNSやネットショップ、ホームページ活用などの工夫で「新しいお客様」と出会い、売上につなげることが可能です。本セミナーでは、事例を交えながらIT活用の基本から販路拡大のコツ、成功事例までをわかりやすくご紹介します。



カリキュラム

1. マーケティングとは？
2. WEB戦略を考えよう
～WEB戦略とWEB戦術の違い～
3. SNS、ホームページ、ECサイト
各々の役割とは？
4. 各コンテンツを連動させた
集客・売上に繋げる方法
5. 成功事例の紹介
6. WEB戦略企画書を作成しよう【ワーク】

令和7年

11月20日(木)

18:00～20:00

会場：児玉商工会

対象：小規模事業者

定員：20名

締切：11月7日(金)

※定員に達し次第、申込を締め切らせていただきます。

スマートフォンをお持ちの方は、ご持参ください

講師：安藤 昌明（あんどう まさあき）

理系の大学卒業後、大手家電メーカー子会社のプログラマーとして従事。その後、東京都内のデザイン会社に転職し、様々な企業のホームページと紙媒体(カタログ、チラシ等)のディレクションとデザインを担当。2003年に独立してからは、中小企業の経営とIT活用関連の支援を行う。経営とデザインの両方が解る、数少ない専門家である。現在、「経営戦略×IT活用×WEBマーケティング×デザイン」を中心に、様々な業種の中小企業を支援中。東京都中小企業振興公社登録専門家、横浜企業経営支援財団登録専門家、中小企業診断士、ITコーディネータ、1級販売士、経営革新等支援機関(認定支援機関)、経済産業省認定「スマートSMEサポーター」



『ITツールを活用した販路開拓セミナー』受講申込書

※お申し込みは下記にご記入の上、FAXまたはご持参にてお申込み下さい。

児玉商工会 行
FAX:0495-72-1948

事業者名			
受講者名		業種	
所在地		TEL	
		FAX	

*ご記入いただいた情報は、本事業の運営の他、当所からの各種連絡・情報提供、セミナー参加者の実態調査・分析に利用することがありますが、第三者に公開することはありません。

お問合せ 児玉商工会 〒367-0212 埼玉県本庄市児玉町児玉325-5 TEL:0495-72-1556